

Giuseppe Campari / Giulio Ramponi
Alfa Romeo 6C 1500 SS spider Zagato
over-all winners of the 1000 Miglia in 1928

ci sono
leggende
che diventano
sempre più
grandi

Foto - Automobilismo Storico Alfa Romeo
Centro Documentazione (Arese - MI)



® 2009

la corsa
più bella
del mondo

Terra di Mille Miglia



www.1000miglia.eu community.1000miglia.eu



Nel 2008 la Mille Miglia è stata un successo straordinario.
Ha attraversato il mondo. Ha conquistato i media.
Ha riportato nelle strade milioni di spettatori.
Ha dimostrato di essere un evento unico.

Nel 2009 il cuore della Freccia Rossa batterà ancora più forte.

IL PROGETTO

L'edizione del 2009 vedrà, accanto alla conferma dei fattori di successo del 2008, numerose novità mirate ad un'ulteriore affermazione nazionale e internazionale della Mille Miglia.

La nuova organizzazione vuole **intensificare e sottolineare il rapporto con l'ambiente di riferimento** valorizzando il territorio della corsa e allo stesso tempo mantenere viva la tradizione come vera essenza della Freccia Rossa. Per tale ragione è necessario sottolineare non solo l'importanza dell'itinerario della futura edizione ma dare anche uno sguardo al passato per non dimenticare i luoghi storici della Milla Miglia.

Da questo desiderio di innovazione/tradizione nasce il **progetto "Terra di Mille Miglia"** che vogliamo sottoporre alla Vostra attenzione, proponendo un'occasione per essere protagonisti della corsa.

Sono tanti gli itinerari che la storica manifestazione ha percorso nel suo passato. Ci sono località che sono state protagoniste anche solo per un anno e località che hanno ospitato la corsa più volte ma tutte hanno contribuito a rendere grande la Mille Miglia.



www.1000miglia.eu
community.1000miglia.eu

IL PROGETTO

Il progetto ha l'ambizione di coinvolgere **375 Comuni**, su 480, che hanno la caratteristica di essere stati attraversati da una o più delle 24 edizioni storiche (dal 1927 al 1957) della Mille Miglia. **Ognuno di questi Comuni verrà gemellato a una delle 375 vetture d'epoca** che parteciperanno all'edizione del 2009.

La realizzazione del progetto "Terra di Mille Miglia" permette di evidenziare ulteriormente il marchio made in Italy della Mille Miglia e di far conoscere al grande pubblico la ricchezza della sua storia, fatta di grandi piloti e grandi auto ma anche di piccoli paesi e sconosciute località ognuna con qualcosa da raccontare.

La linea guida del progetto è quella di diffondere una percezione forte e diretta del legame tra la Mille Miglia e il suo territorio.

IL PROGETTO

La realizzazione di una cordata di 375 Comuni darà il via a una **campagna di lancio e di comunicazione** che si articolerà attraverso importanti eventi collaterali.

Da gennaio a aprile avremo degli importanti appuntamenti internazionali con i roadshow realizzati in sei importanti metropoli estere (Londra, Monaco di Baviera, San Paolo, Mosca, New York, Abu Dhabi).

A maggio avremo la settimana della gara ricca di momenti di incontro (Notte Bianca a Brescia e i Villaggi VIP a Brescia, Roma e Ferrara).

Tutti questi appuntamenti rappresenteranno un momento qualificante e un'occasione per presentare e promuovere il progetto.

IL PROGETTO

Il fitto calendario di iniziative e eventi, qui solo citati, che fanno parte del mondo Mille Miglia sono destinati a confluire in una **trasmissione televisiva** la cui messa in onda è prevista in diretta su una primaria rete nazionale.

La forza del progetto Terra di Mille Miglia e la sua spendibilità mediatica è data dal senso di appartenenza che lega i Comuni partecipanti al progetto, consapevoli di aver contribuito e di far parte della storia della Mille Miglia.

L'adesione al progetto viene concretizzata attraverso due strumenti:

- la creazione di un **adesivo personalizzato**;
- la creazione di uno **spazio dedicato sul sito ufficiale** della Mille Miglia.

IL PROGETTO

La realizzazione dell'adesivo

Verrà creato un **adesivo personalizzato con il logo Mille Miglia in cui sarà inserito:**

- **il nome del Comune;**
- **il primo anno** in cui la manifestazione è transitata sul territorio.

Aderire a tale operazione significa far parte di **un vasto progetto di comunicazione.** Infatti in tale modo il nome del Comune riceve ampia visibilità, non solo dalla presenza del folto pubblico che si riversa lungo le strade in occasione del passaggio delle vetture ma anche grazie alla presenza dei giornalisti nazionali e internazionali e delle televisioni (RAI, Mediaset e Sky) che seguono la carovana.

Il progetto sarà soprattutto un interessante spunto mediatico per media locali e regionali, che avranno l'occasione di descrivere i passaggi storici della corsa.

IL PROGETTO

Lo spazio dedicato sul sito internet

Viene creato uno spazio dedicato al progetto, da inserire nel sito ufficiale della Mille Miglia, dove i visitatori potranno consultare:

- **le mappe dei percorsi storici;**
- **l'elenco degli anni** in cui è transitata la manifestazione;
- **il link al sito del Comune e il suo logo.**

Sarà possibile anche apprendere la storia della Mille Miglia attraverso aneddoti che legano la gara al territorio, eventi particolari che rendono una località unica.

Il Comune viene ampiamente valorizzato attraverso lo strumento del sito internet. Infatti il portale, redatto in italiano e in inglese, è sempre attivo e aggiornato ed è organizzato per essere consultabile da un pubblico eterogeneo con svariati interessi: collezionisti, giornalisti, appassionati, ecc. I numeri delle visite al sito - già citati a pagina 7 - ne fanno uno strumento di grande importanza. Dalla messa on line dell'ottobre 2007, al 31 luglio 2008 sono state **visualizzate quasi 2,5 mln di pagine** con visite provenienti da **150 Paesi del mondo.**

IL PROGETTO

Durante la manifestazione, uno dei fotografi ufficiali seguirà costantemente le auto immortalandole in alcuni dei passaggi più suggestivi e come sfondo splendidi scenari caratteristici della corsa. Potrete così ricevere **la foto, in grande formato, della Vostra auto associata al Vostro Comune.**

Vi verranno inoltre inviate alcune copie **dell'adesivo portato in gara dalla vettura,** disponibili per la flotta delle vetture della Polizia Municipale del Comune.

Il Comune verrà citato **sul Catalogo Ufficiale e sul Libro celebrativo della Mille Miglia 2009,** anche questo a ricordo e testimonianza della Vostra partecipazione e del Vostro coinvolgimento nel progetto.

IL PROGETTO

Sarebbe a noi estremamente gradito avervi come nostri ospiti a una delle cene o uno dei pranzi della Mille Miglia. Se lo desiderate potrete ricevere l'invito, al massimo per due persone, per partecipare a una delle seguenti occasioni:

- alla cena buffet **di giovedì 14 maggio 2009** presso il **Museo della Mille Miglia a Brescia**, avendo così occasione di vedere la partenza delle vetture in Viale Venezia;
- al pranzo della seconda tappa **di venerdì 15 maggio 2009 a Sansepolcro**;
- alla cena di **venerdì 15 maggio 2009 a Roma a Castel Sant'Angelo**;
- al pranzo della terza e ultima tappa **di sabato 16 maggio 2009 a Monteriggioni**.

IL PROGETTO

Per far parte del progetto descritto in queste pagine è sufficiente offrire una piccola quota di partecipazione, **un gettone puramente simbolico di 1.000,00 € netti** (più IVA al 20%) che vi sarà regolarmente fatturato ai sensi del DPR 633/72.

DALLA STORIA, IL FUTURO

Mille Miglia non è solo “**la corsa più bella del mondo**”. È il simbolo della passione per le auto, per l'avventura, per l'emozione. Un simbolo italiano.

Dal 1927 al 1957 la Mille Miglia è stata una leggendaria corsa di velocità. Un trentennio di **piloti, sfide, avventure**. Su quel percorso Brescia - Roma - Brescia **le grandi case automobilistiche** promuovevano le loro auto e, solo per la Mille Miglia, nascevano modelli unici. Le maggiori personalità del momento (imprenditori, sovrani, nobili, artisti) erano protagoniste di un evento che univa, come nessun altro, sport e mondanità.

Oggi la Mille Miglia è **la più importante gara di regolarità del mondo**, con le auto di allora che vivono sulle strade una leggenda sempre più emozionante. Ma soprattutto è l'esempio di come da una grande storia sia nato un grande futuro.

LA COMPETIZIONE

La gara si svolge in un lungo e intenso weekend di metà maggio (nel 2009 le date saranno dal 13 al 17 maggio), con 375 **auto d'eccezione** provenienti da decine di paesi e selezionate tra i modelli che corsero la gara storica. Nel 2008, le domande di partecipazione sono state circa 1700.

Il giovedì sera, le auto partono da **Brescia tra la folla festante** per arrivare la sera dopo nel **centro di Roma, in una notte illuminata di storia**. Da qui ripartono il sabato mattina, per tornare di notte a Brescia. Domenica, le premiazioni. Intorno a questo weekend ricco di passione, di emozioni e di grande partecipazione vive **il mondo della Freccia Rossa**.

L'attraversamento di **decine di centri urbani** di ogni grandezza e i paesaggi incontrati fanno della Mille Miglia un evento realmente unico.

LA NUOVA ORGANIZZAZIONE

MAC Events, Meet Comunicazione e Sanremorally

L'edizione 2008 è stata la prima della nuova organizzazione che si è aggiudicata **gestione del marchio, organizzazione generale, comunicazione, sponsoring e licensing fino al 2012.**

La volontà è quella di **costruire il presente e il futuro** di un evento che il passato ci ha consegnato già grande. In particolare:

- **rispetto storico** della tradizione
- **comunicazione** complessiva dell'evento e crescita della sua dimensione internazionale
- valorizzazione del marchio quale **brand** rappresentativo dei valori portanti del made in Italy
- **visibilità** di tutti i protagonisti a vario titolo
- coinvolgimento sempre maggiore del **pubblico.**

2008 - PRINCIPALI PRESENZE: LE ISTITUZIONI

Sotto l'Alto Patronato del **Presidente della Repubblica**.

Patrocini di:

- **Presidenza del Consiglio dei Ministri**;
- Ministero degli **Interni**;
- Ministero degli **Affari Esteri**;
- Ministero dei **Trasporti**;
- Ministero delle **Politiche Agricole Alimentari e Forestali**;
- **Senato** della Repubblica;
- Regione **Lombardia**;
- **Provincia** di Brescia;
- **Comune** di Brescia;
- **CCIAA** Brescia;
- Comune di **Roma**;
- Regione **Lazio**;
- **Croce Rossa Italiana**.

2008 - I NUMERI DEL SUCCESSO: LA GENTE

Gara

- 375 auto ammesse, da 29 Paesi e di 59 marche diverse, su oltre 1700 richieste
- 147 località attraversate in oltre 31 ore di guida

Pubblico

- Presenze stimate lungo il percorso: 3.000.000 di persone (a Brescia, a Roma, nelle città e lungo le strade)

2008 - I NUMERI DEL SUCCESSO: STAMPA E WEB

Media

- 1049 giornalisti nazionali ed internazionali accreditati
- 403 auto Press al seguito della gara
- 34 passaggi radio e video con oltre 240 minuti di televisione
- speciali video su RAI, Mediaset e Sky
- 1.586 articoli pubblicati

Sito web

- 185.854 visite nel **mese precedente la gara con** 1.528.668 pagine visualizzate, 5'49 tempo medio sul sito, i visitatori del sito provengono da 112 Paesi
- 65.963 contatti alla pagina della **diretta della corsa**
- 28.405 visite nella **settimana successiva**, provenienti da 80 Paesi

il video della gara si è classificato al 16° posto su **YouTube**, 3° nella sezione Motori