



Responsabilità sociale delle imprese e salute e sicurezza sul lavoro

La responsabilità sociale delle imprese (RSI) ha assunto un'importanza sempre maggiore per le imprese di ogni dimensione e tipo, e ciò costituisce uno sviluppo positivo e strategicamente importante. La sicurezza e la salute sul lavoro (SSL) è una componente importante della RSI, aspetto questo che presenta una serie di opportunità e di sfide ai dirigenti e ai professionisti della SSL.

La presente scheda informativa, oltre a illustrare il significato della RSI e le sue interrelazioni con la SSL, fornisce alcuni orientamenti di base per una loro integrazione ottimale.

Definizione della RSI

La RSI è definita come «l'integrazione volontaria delle problematiche sociali ed ecologiche nelle operazioni commerciali e nei rapporti delle imprese con le parti interessate» (1).

Essere socialmente responsabili significa non solo soddisfare pienamente gli obblighi giuridici applicabili, ma anche andare al di là investendo «di più» nel capitale umano, nell'ambiente e nei rapporti con le altre parti interessate. Pur avendo un carattere volontario, la RSI deve essere attuata con coerenza al fine di creare un'atmosfera di fiducia e stima tra le parti interessate.

Risorse umane — Pianeta — Utili. La diffusione della globalizzazione, la maggiore consapevolezza sociale e ambientale e la crescente efficacia delle comunicazioni hanno dato impulso al concetto della responsabilità delle imprese, al di là degli aspetti meramente giuridici o economici. Le imprese avvertono ora l'esigenza di essere percepite come attori responsabili riguardo a tre componenti, vale a dire le risorse umane, il pianeta e gli utili.

Importanza della RSI

- ✓ I clienti e i fruitori agiscono in funzione della **reputazione** dell'impresa in ambito sociale e ambientale.
- ✓ Il mercato del **lavoro** è competitivo e le persone più qualificate privilegiano le imprese che danno prova di responsabilità.
- ✓ Il comportamento sociale ha un impatto sempre più importante sulle decisioni degli **investitori** in un mercato dell'investimento etico in rapida espansione.
- ✓ La RSI consente la **gestione strategica** dei rischi interni ed esterni, sia in ambito sociale che ambientale.
- ✓ Le **azioni socialmente responsabili** acquistano maggiore visibilità e sono oggetto di una comunicazione più efficace.
- ✓ È stato dimostrato che la responsabilità sociale ed ambientale porta ad una **riduzione dei costi operativi**.

Interazioni tra salute e sicurezza sul lavoro e RSI

La RSI è un'iniziativa volontaria i cui obiettivi e le cui azioni devono sempre essere chiaramente superiori ai livelli minimi di protezione

dei lavoratori stabiliti dalla legislazione nazionale e comunitaria. Le iniziative socialmente responsabili dovrebbero essere adottate perché rientrano negli interessi a lungo termine delle imprese.

Ponendo l'accento sulle parti interessate delle imprese, la RSI abbraccia sia le esigenze interne dei lavoratori che le esigenze esterne della società. Dal punto di vista della SSL, ciò significa prendersi cura della salute e sicurezza dei lavoratori in misura superiore rispetto agli obblighi previsti dalla legislazione e considerare le implicazioni esterne, come ad esempio integrare la SSL tra i criteri di selezione dei subappaltatori e nel marketing.

È peraltro probabile che la RSI sviluppi un'interazione più stretta tra la SSL e altre questioni importanti quali:

- ✓ risorse umane;
- ✓ equilibrio tra attività lavorativa e vita privata;
- ✓ altri diritti fondamentali sul lavoro;
- ✓ problematiche ambientali;
- ✓ sicurezza e salute pubblica (compresa la sicurezza dei prodotti);
- ✓ redditività e produttività.

Mediante la RSI le imprese hanno la possibilità di accentuare il loro impegno nei confronti della SSL. A tale scopo si deve tuttavia percorrere con cautela un cammino che tenga conto dei risultati già ottenuti nell'ambito della SSL, evitando i tranelli potenziali derivanti dall'aggiunta di un'altra priorità di gestione.



10 suggerimenti per l'integrazione di SSL e RSI

1. Avvantaggiarsi delle attività esistenti

Le imprese che decidono di attuare una strategia di RSI devono considerare la loro performance in materia di sicurezza e salute come un elemento essenziale e positivo della RSI. Devono pertanto esaminare le azioni e le iniziative esistenti (quali i valori aziendali/di marchio) e avvalersene quali basi di partenza per lo sviluppo di attività nuove e innovative. Occorre considerare l'opportunità di collegare la SSL a settori diversi, quali le risorse umane, il marketing ecc. Perché non ampliare la comunicazione interna, ad esempio sulla performance in materia di SSL, ad un pubblico più vasto (cfr. suggerimento n. 10 sull'informazione)?

(1) Libro verde europeo (2001): «Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese».



2. Apprendere dagli altri

Le iniziative di RSI stanno diventando patrimonio comune di imprese di ogni dimensione e tipo e molte informazioni sono disponibili in forma gratuita su Internet o su supporto cartaceo. Per saperne di più, ad esempio riguardo alle modalità di esecuzione o ad eventuali difficoltà, si consiglia di mettersi direttamente in contatto con l'impresa interessata che sarà sicuramente lieta di fornire assistenza. Le reti in materia di sicurezza e salute sono una preziosa fonte di informazioni, come pure gli organismi professionali o settoriali, le organizzazioni dei datori di lavoro, i sindacati, le ONG o gli enti locali. Può essere opportuno anche considerare l'ipotesi di aderire ad uno dei tanti programmi di commercio etico o di sensibilizzazione esistenti in ambito nazionale e internazionale.

3. Definire obiettivi strategici

La RSI può essere vista come un nuovo quadro utilizzabile per conferire un ruolo maggiormente strategico alla salute e alla sicurezza all'interno di un'impresa. Gli obiettivi a lungo termine della SSL possono essere associati ad altri obiettivi sociali strategici, alle finalità ambientali o allo sviluppo sostenibile, in modo da evitare la duplicazione degli sforzi o l'inadeguatezza delle misure. Tra le connessioni evidenti vi sono le problematiche della salute mentale e la loro interrelazione con la gestione moderna delle risorse umane e la soddisfazione dei lavoratori. Occorre comunicare i propri obiettivi alle parti interessate, in particolare i dipendenti, coinvolgendole nel processo di elaborazione degli interventi.

4. Identificare e coinvolgere le parti interessate

L'attenzione nei confronti delle parti interessate è un aspetto fondamentale della RSI. Occorre pertanto identificare le parti interessate più rilevanti, quali i dipendenti, i clienti, gli azionisti, le autorità pubbliche, le ONG, i consumatori o la società in generale. I professionisti della sicurezza e della salute svolgono anch'essi un ruolo di primo piano, conoscendo meglio di altri l'importanza di conquistare la fiducia dei dipendenti e di coinvolgerli in iniziative strategiche. Alcune imprese si avvalgono già dei servizi degli enti locali in materia di salute e soprattutto di sicurezza, cogliendo così le opportunità di scambio e di approfondimento delle esperienze che vengono offerte.

5. Trovare un equilibrio tra risorse umane, pianeta e utili

L'attuazione della RSI comporta l'inclusione di considerazioni sociali (risorse umane), ambientali (pianeta) ed economiche (utili) nelle operazioni commerciali e nella comunicazione con le parti interessate. La sicurezza e la salute sul lavoro, quali fattori del benessere dei lavoratori, sono una componente naturale dell'aspetto sociale della RSI. La percezione della sicurezza da parte dei lavoratori e delle loro famiglie è essenziale per l'impresa ed è pertanto fondamentale esserne a conoscenza e prestare attenzione a questo aspetto. Si tratta di questioni «di prossimità» che non dovrebbero perdere visibilità nell'ambito di una politica della RSI impegnata in questioni di alto profilo quali il commercio etico o le prestazioni ambientali.

6. Trovare un equilibrio tra aspetti esterni ed interni della RSI

La sicurezza e la salute sul lavoro sono a volte considerate come questioni di carattere esclusivamente interno. Tuttavia,

gli aspetti esterni della sicurezza e della salute sul lavoro sono correlati alle questioni della responsabilità sociale, quali l'impatto delle attività dei propri partner commerciali lungo tutta la catena produttiva. Ciò implica fare in modo che i rischi non siano esternalizzati mediante contratti ad altre organizzazioni. I valori fondamentali vanno sviluppati in modo aperto e applicati con coerenza sia all'interno che all'esterno.

7. Procedere all'attuazione: dalle parole ai fatti

È facile perdere la credibilità, ragion per cui i dirigenti dovrebbero dare il buon esempio, evitando di far propri valori che vengono fatti valere soltanto all'esterno dell'azienda ed evitando di assumersi impegni che non vengono mantenuti. La necessità di un impegno da parte dei dirigenti di alto livello è ben nota ai professionisti in materia di SSL ed è parimenti importante per la RSI e la SSL. Lo sviluppo delle iniziative di RSI consente di accrescere l'importanza strategica della SSL.

8. Innovare

L'integrazione della SSL nella cultura aziendale è importante e, per questo motivo, le azioni in materia di sicurezza e salute sono spesso consolidate e rientrano tra le attività regolari. La RSI consente di adottare iniziative diverse e complementari, evitando che la SSL venga percepita come prevedibile. Occorre cercare di essere innovativi e non esitare a fare dichiarazioni etiche che, a volte, hanno un impatto maggiore sul comportamento della gente rispetto alle spiegazioni razionali.

9. Apprendimento e sviluppo organizzativo

La RSI non è una soluzione istantanea. Lo sviluppo di nuovi valori e la modifica della cultura aziendale richiedono infatti un certo tempo. Ciò significa che la responsabilità sociale deve essere integrata in tutte le politiche e in tutti i processi di gestione dei rischi. Far apprendere ai lavoratori il significato della RSI e le modalità della loro partecipazione sviluppa il senso di appartenenza e stimola la promozione dell'azienda all'esterno.

10. Informazione

L'informazione e la comunicazione esterna sono componenti essenziali della RSI e non riguardano unicamente le più grandi multinazionali o le imprese operanti in settori controversi. La credibilità è fondamentale per evitare le accuse di darsi un'immagine ecologica e ciò richiede chiarezza e onestà. Occorre evitare il gergo specialistico, concentrarsi sul proprio pubblico di riferimento e, se necessario, adattare la comunicazione a seconda degli interlocutori.

Ulteriori informazioni

Corporate social responsibility and safety and health at work (Responsabilità sociale delle imprese e salute e sicurezza sul lavoro) — Relazione dell'Agenzia, 2004

Corporate social responsibility and work health (Responsabilità sociale delle imprese e salute sul lavoro) — Forum dell'Agenzia, 2001

Sito web dell'Agenzia sulla RSI: <http://europe.osha.eu.int/topics/csr/>
Sito web della Commissione sulla RSI: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/csr_index.htm

Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro

Gran Vía, 33, E-48009 Bilbao

Tel. (34) 944 79 43 60, fax (34) 944 79 43 83

information@osha.eu.int